



VEU UDBUDSPOLITIK
EUC NORDVESTSJÆLLAND
2021

VEU udbudspolitik for EUC Nordvestsjælland 2021

Nærværende udbudspolitik er udarbejdet på baggrund af Undervisningsministeriet "Vejledning om udbud, tilrettelæggelse og gennemførelse af Arbejdsmarkedsuddannelse" (udgivet i september 2015)

Geografisk opland

EUC Nordvestsjælland opfatter Region Sjælland som sit primære geografiske opland. I forbindelse med AMU udbudsrunderen 2019, blev de geografiske grænser for AMU udbud ophævet, hvilket betyder at EUC Nordvestsjælland agter at markedsføre sig nationalt med hele sit AMU udbud.

EUC Nordvestsjælland er i tæt samarbejde med andre erhvervsskoler i Regionen og koordinerer sit udbud af AMU-uddannelser med de andre offentlige AMU udbydere i Region Sjælland, for herigennem at tilsikre så høj en gennemførelsesgrad som muligt.

Hvilken aktivitetsudvikling forventer EUC Nordvestsjælland i forhold til tidligere år?

EUC Nordvestsjælland forventer at aktivitetsniveauet, fortsat vil være påvirket af Covid19 pandemien, dog forventes der stigende aktivitet sammenlignet med 2020

Forventningerne bygger på:

- Den øgede udbudsret som EUC Nordvestsjælland opnåede i forbindelse med udbudsrunderen 2019
- 3. partsaftalen på beskæftigelsesområdet, sommeren 2020
- Øget aktivitet som en konsekvens af behovet for mere kvalificeret arbejdskraft indenfor Bygge og Anlæg og Industriområdet.

Hvordan vil EUC Nordvestsjælland forholde sig i en bevillingsmæssigt begrundet prioriteringssituation jf. "aktivitetsmodellen"?

EUC Nordvestsjælland vil prioritere, at udbuddet primært er rettet mod ufaglærte og faglærte, dvs. AMU målgruppen, dog således at andre grupper kan deltage, hvor det er umiddelbart hensigtsmæssigt eksempelvis personer uden for målgruppens mulige deltagelse på certifikatkurser

Hvad vil EUC Nordvestsjælland gøre for at opfange det regionale arbejdsmarkeds behov?

EUC Nordvestsjælland har et årelangt samarbejde med en lang række virksomheder i sit geografiske opland; dette suppleres med flg.:

- Tæt dialog med virksomheder og offentlige institutioner i de lokale uddannelsesudvalg.
- Opsøgende VEU-/uddannelseskonsulenter.
- Tæt samarbejde med andre voksenuddannelsesinstitutioner i det regionale opland gennem uddannelsessamarbejde mellem AMU udbydere og i regi af RAR og Arbejdsmarkedskontor Øst

- Tæt samarbejde med regionens andre erhvervsskoler, der sikrer en systematisk indsamling af uddannelsesbehov, og et udbud, der matcher dette.
- Repræsentation i div. udvalg på såvel lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Hvad vil man sætse særligt på, herunder på baggrund af forestillinger om spydspidskompetencer og arbejdsdeling?

EUC Nordvestsjælland betragter flg. som sine spydspidskompetencer:

- Særlig indsats inden for realkompetencevurdering og voksenvejledning.
- Efteruddannelse inden for Bygge og anlægsområdet, særligt Kran, Teleskoplæsser og Stillads.
- Efteruddannelse inden for Transportområdet, særligt mobilkraner og Stort kørekort, samt relaterede kurser.
- Efteruddannelse inden for det merkantile område, især Ledelse.
- Rengøring og Facility Service.
- Aktivering, afklaring samt udbud af 6 jobrettet uddannelse for nye ledige samt initiativer fra 3 parts aftalen på beskæftigelsesområdet, sommeren 2020.

Hvordan vil EUC Nordvestsjælland samarbejde med andre godkendte udbydere for at medvirke til en optimal dækning og imødekommelse af behov?

EUC Nordvestsjælland har et tæt samarbejde med en række andre udbydere inden for AMU/VEU-området, som vil medvirke til at sikre den optimale dækning og imødekommelse af efteruddannelsesbehovene i skolens geografiske opland:

- Tæt samarbejde med de andre AMU udbydere i Regionen, hvor der indgår såvel handels-, tekniske- og kombinationsskoler fra det geografiske opland.
- Anvendelse af private udbydere jf. EUC Nordvestsjælland's udliciteringspolitik.

Hvor og hvordan vil EUC Nordvestsjælland markedsføre sit udbud?

EUC Nordvestsjælland anvender en række forskellige markedsføringstiltag over for AMU/EVE-målgruppen:

- Udgivelse af div. kursusbrochure til beskæftigede og ledige, enten i trykt form eller som E-avis.
- Fag- og brancheblade herunder medlemsblade udgivet af såvel arbejdstager- og arbejdsgiver organisationer.
- Oversigt over udbudte AMU-uddannelser forefindes på skolens hjemmeside. Skolens udbud findes ydermere på www.efteruddannelse.dk og www.amukurs.dk.
- På de sociale medier, hvor Audebo har etableret egen Facebook og LinkedIn sider, som supplement til skolens ditto.
- Opsøgende uddannelseskonsulenter, som varetager kontakten til erhvervslivet i det geografiske opland.
- Kampagner rettet mod virksomheder og interesseorganisationer i det geografiske opland.

Uddybende spørgsmål til ovenstående bedes venligst rettet til Uddannelseschef Lars Mikkelsen, tlf. 2122 8585 eller lmi@eucnvs.dk