VEU udbudspolitik for NEG – Nordvestsjællands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser

Nærværende udbudspolitik er udarbejdet på baggrund af Undervisningsministeriet "Vejledning om udbud, tilrettelæggelse og gennemførelse af Arbejdsmarkedsuddannelse" (udgivet i november 2025)

Geografisk opland

NEG-Nordvestsjællands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser (herefter NEG) opfatter Region Øst Danmark som sit primære geografiske opland. I forbindelse med AMU udbudsrunden 2019, blev de geografiske grænser for AMU udbud ophævet, hvilket betyder at NEG agter at markedsføre sig nationalt med hele sit AMU udbud.

NEG er i tæt samarbejde med andre erhvervsskoler i Regionen og koordinerer sit udbud af AMU-uddannelser med de andre offentlige AMU udbydere i Regionen, for herigennem at tilsikre så høj en gennemførelsesgrad som muligt.

Hvilken aktivitetsudvikling forventer NEG i forhold til tidligere år?

NEG forventer, en aktivitetsniveau, i 2026 som 2025.

Forventningerne bygger på:

- Driften af to meget store bygge og anlægsprojekter I Regionen (Femern og NOVO udvidelse I Kalundborg), samt en højt aktivitetsniveau i Hovedstadsområdet
- En fald I aktiviteten fra Novo Nordisk produktion, men en stigning I aktiviteten indenfor Stilladsmontage.

Hvordan vil NEG forholde sig i en bevillingsmæssigt begrundet prioriteringssituation jf. "aktivitetsmodellen"?

NEG vil prioritere, at udbuddet primært er rettet mod ufaglærte og faglærte, dvs. AMU målgruppen, dog således at andre grupper kan deltage, hvor det er umiddelbart hensigtsmæssigt eks. personer uden for målgruppen mulige deltagelse på certifikatkurser

Hvad vil NEG gøre for at opfange det regionale arbejdsmarkeds behov?

NEG har et årelangt samarbejde med en lang række virksomheder i sit geografiske opland; dette suppleres med flg.:

- Tæt dialog med virksomheder og offentlige institutioner i de lokale uddannelsesudvalg.
- Opsøgende VEU-/uddannelseskonsulenter.
- Tæt samarbejde med andre voksenuddannelsesinstitutioner i det regionale opland gennem uddannelsessamarbejde mellem AMU udbydere samt dialog med lokale erhvervssamarbejdsorganisationer samt kommunale jobcentre.
- NEG deltager som partner I to større projekter, Femern 2 og Future Baltic Bauhaus som fokuserer på efter- og videreuddannelse indenfor Bygge og Anlægsområdet.
- Repræsentation i div. udvalg på såvel lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Hvad vil man satse særligt på, herunder på baggrund af forestillinger om spydspids-kompetencer og arbejdsdeling?

NEG betragter flg. som sine spydspidskompetencer:

- Særlig indsats inden for realkompetencevurdering og voksenvejledning
- Efteruddannelse inden for Bygge og anlægsområdet, særligt Kran, Teleskoplæsser og Stillads
- Efteruddannelse inden for Transportområdet, særligt mobilkraner og Stort kørekort, samt relaterede kurser

Hvordan vil NEG samarbejde med andre godkendte udbydere for at medvirke til en optimal afdækning og imødekommelse af behov?

NEG har et tæt samarbejde med en række andre udbydere inden for AMU/VEU-området, som vil medvirke til at sikre den optimale dækning og imødekommelse af efteruddannelsesbehovene i skolens geografiske opland:

- Tæt samarbejde med de andre AMU udbydere i Regionen, hvor der indgår såvel handels-, tekniske- og kombinationsskoler fra det geografiske opland.
- Tæt samarbejde Campus Bornholm, hvor NEG agter at lave udlægningsaftale til
- Anvendelse af private udbydere jf. NEG's udliciteringspolitik.

Hvor og hvordan vil NEG markedsføre sit udbud?

NEG anvender en række forskellige markedsføringstiltag over for AMU/EVE-målgruppen:

- Udgivelse af div. kursusbrochure til beskæftigede og ledige, enten i trykt form eller som E-avis.
- Fag- og brancheblade herunder medlemsblade udgivet af såvel arbejdstager- og arbejdsgiver organisationer.
- Oversigt over udbudte AMU-uddannelser forefindes på skolens hjemmeside. Skolens udbud findes ydermere på www.voksenuddannelser.dk og www.amukurs.dk.
- På de sociale medier, hvor Audebo har etableret egen Facebook og Linkedinsider, som supplement til skolens ditto.
- Opsøgende uddannelseskonsulenter, som varetager kontakten til erhvervslivet i det geografiske opland.
- Kampagner rettet mod virksomheder og interesseorganisationer i det geografiske opland.

Uddybende spørgsmål til ovenstående bedes venligst rettet til Uddannelseschef Lars Mikkelsen, tlf. 2122 8585 eller lmi@neg.dk.